

La saga Gemey Maybelline



Fig. 01

« C'est la fin de l'exception française. Gemey Maybelline devient officiellement **Maybelline New York** ».

Voilà ce que l'on pouvait lire dans la presse professionnelle il y a quelques temps. C'est la vie des marques, mais n'en oublions pas pour autant leurs origines.

Voilà un bref rappel sur l'histoire de ces deux marques et surtout de leurs principaux produits.

Maybelline

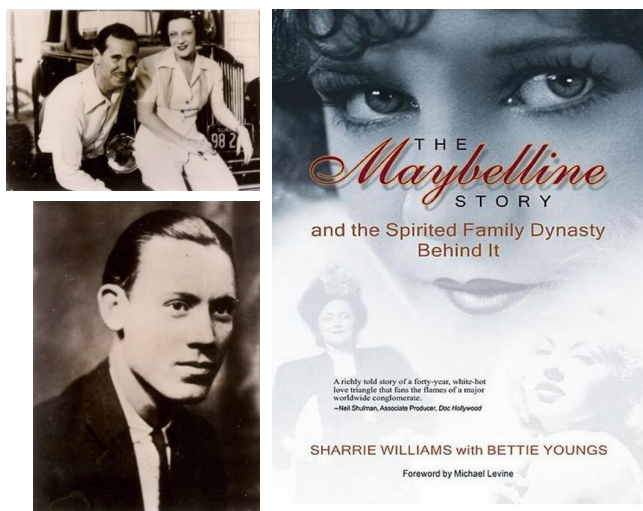


Fig. 2/3/4

La société Maybelline, est née en 1915 dans la ville qui ne dort jamais des Etats-Unis, New-York, grâce à un chimiste appelé Tom Lyle Williams. On rapporte que cette démarche serait consécutive à un malheureux événement : c'est en 1914 que le drame arrive dans la cuisine de Mademoiselle Mabel Williams, sa jeune soeur. En effet, la jeune femme aurait subi la perte de ses cils et sourcils à la suite d'un incendie. Amoureuse et voulant cacher cette situation, pour tricher sur la perte de ces précieux poils, elle avait créé un produit à base de cendre de charbon ainsi que de la « gelée de pétrole », la

vaseline pour les initiés, pour l'appliquer sur les zones désormais imberbes. Un truc qu'elle a apparemment obtenu dans « Photoplay » magazine [1].



Fig. 05 [2]

Thomas Lyl Williams, qui vient de créer une entreprise de vente par correspondance, trouve l'idée innovante et décide de fonder son entreprise "Maybell Laboratories" pour commercialiser ce produit. Mais ce premier produit à l'inconvénient de piquer les yeux. Thomas Lyl Williams s'adresse alors à un laboratoire spécialisé, Parke-Davis, un fabricant en gros de médicaments, pour faire un pro-

duit correspondant, mais adapté à la vente. Le résultat en a été une crème parfumée, composée de vaseline blanche raffinée ainsi que plusieurs huiles. Ce premier produit est baptisé *Lash-Brow-Ine*, fabriqué à base de vaseline, une substance « moderne » pour l'époque, et de poussière de charbon, connue maintenant sous le nom de noir de charbon ou « carbon black » [3].



Fig. 06 [4] Fig. 07 [5]

Avec ses premiers revenus, il fait de la publicité dans *Photoplay* magazine, celui là même où sa soeur aurait trouvé l'inspiration, pour développer ses affaires. Toutefois si ce produit avait de bonnes performances de maquillage, le fait que ce produit ne séchait par suite à la présence de vaseline, la tenue du maquillage était discutable. Par contre, le produit résistait bien aux larmes et aux traces d'humidité.

En 1917, toujours avec la collaboration de Parke-Davis, il crée un cake mascara sous la forme d'une petite tablette à activer avant l'emploi. La composition exacte de ce produit reste inconnue, mais c'était probablement un mascara à base de stéarate de sodium, également connu sous le nom « mascara à l'eau » ou « mascaro ».



Fig. 08 [6]

Les produits sur lesquels l'industrie cosmétique construira des empires étaient nés.

Le nom de la marque lui est venu par une association d'idée à partir de celui de sa soeur, Mabel. L'origine en est assez cocasse. En effet en 1920, il a perdu en appel sur un différend de marque avec un homme d'affaire de

Saint-Louis. La perte signifie que l'entreprise ne pouvait plus utiliser le nom de *Lash-Brow-Ine* pour décrire ses produits. Il décide alors d'accoler après cette date le terme « Ine » à celui de sa chère soeur dans toute publicité. En 1923, le nom *Maybelline* devient le nom officiel de la société.

De vente par correspondance, la marque se voit proposé la commercialisation en magasin. Une démarche qui offrira à la marque de bons moyens d'évolution lui permettant de poursuivre sa croissance. De nombreux produits de maquillage, notamment du contour de l'oeil suivront cette première série de produit. En 1924, la marque s'installe durablement à Chicago. Dès lors, la marque communique sur la base de son concept « Maybelline Eyelash Darkener » comme spécialiste du maquillage du contour de l'oeil.

Une version liquide résistante à l'eau, ce que l'on appelle de nos jours « waterproof », appliquée avec un pinceau intégré dans le couvercle du produit, est introduite en 1925. Ce produit visionnaire sera en quelque sorte l'ancêtre des mascara avec applicateur qui apparaîtront après la seconde guerre mondiale.

En 1929, des crayons à sourcils et paupières sont ajoutés à la gamme de produits. Les crayons à sourcils seront vendus en noir et en brun, mais les crayons paupières seront proposés en plusieurs teintes. D'autres produits seront progressivement introduits comme une poudre visage du doux nom de « Lily of the Valley », une crème sous le nom de « Maybell Beauty Cream », des fards à joues et du rouge à lèvres.



Fig. 09 © L'Oréal

La marque continuera activement son développement en créant de nouveaux produits en ayant marqué des avancées dans différentes catégories.



Fig. 10 © L'Oréal

Poursuivant son approche de pionner du maquillage du contour de l'œil, c'est ainsi qu'en 1971, *Great Lash*, premier *mascara crème* à base d'eau naîtra dans son célèbre étui rose et vert.



Fig. 11 [7]

De nombreuses spécialités s'inspireront de ce produit dans de nombreuses marques pour proposer des produits sur ce segment.

La marque s'inscrit ainsi définitivement comme le leader de cette catégorie de produits.

Après avoir été vendu au groupe Plough, (maintenant Schering-Plough) en 1967, le groupe L'Oréal fera l'acquisition de la marque en 1996 et poursuivra son développement.

Gemey

La société américaine Gemey est fondée en 1923. Elle apparaît pour la première fois en France avec un fond de teint compact classique pour l'époque qui s'appelait « Pancake » par analogie à la forme du produit qui ressemblait au gâteau du même nom.



Fig. 12/13 © L'Oréal

Ces produits sont nés du développement du cinéma et particulièrement du technicolor qui posait des problèmes spécifiques de maquillage. Il s'agissait principalement de produit de maquillage se caractérisant par un fort pouvoir couvrant et une épaisseur du maquillage assez forte. Souvent basé sur des mélanges de corps gras auxquels était ajouté une assez forte proportion de poudres (grease-paint), le tout était coulé dans des godets. Une autre technologie consistait en une crème chargée en poudre puis déshydratée puis présentée dans des godets (pan). Ces produits. Ils étaient très populaires [8].



Fig. 14/15/16/17

© <http://www.cosmeticsandskin.com/ded/cake-make-up.php>

La marque est alors présente sur différents marchés tels que les fonds de teint, les poudres et les soins du visage. Dans les années 1930, période pendant laquelle les femmes souhaitent être naturelles et spontanées, Gemey lance une poudre en 8 nuances très fine pour l'époque, pour une discrétion assurée.

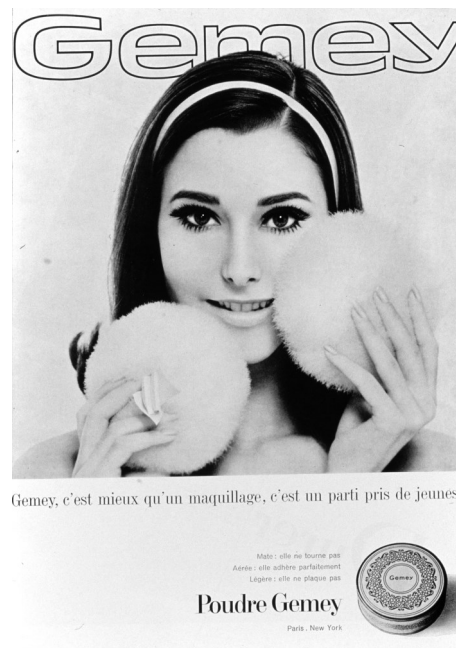
C'est également dans cette période que les femmes commencent à coordonner la couleur de leurs lèvres à celle de leurs ongles ; pour les satisfaire, Gemey élargit son offre maquillage avec l'apparition du premier Rouge et des Vernis coordonnés (1937). L'expertise maquillage de Gemey est complétée par des propositions sur le marché des soins, capillaires et solaires.

En 1954, Gemey invente un produit qui deviendra culte dans l'industrie cosmétique : le premier fond de teint fluide en tube : *Fluid Make Up*. Il s'agissait d'une émulsion fluide, pigmentée, permettant un usage beaucoup plus simple, plus rapide. Le résultat de maquillage était moins couvrant. La pose du produit était plus agréable car procurant une sensation de fraîcheur à l'usage. Ce produit deviendra un grand standard du maquillage.



Fig. 18/19 © Cosméthothèque

Les gammes de produit maquillage ont ensuite été complétées par la première poudre compacte, *Dernière Touche*, lancée en 1956.



Gemey, c'est mieux qu'un maquillage, c'est un parti pris de jeunesse

Fig. 20 © L'Oréal



Fig. 21 © Cosméthothèque

La société Gemey est rachetée en 1973 par le groupe L'Oréal, et en 1976 la marque de mascaras *Ricils*, également acquise par L'Oréal, lui est accolée pour étoffer son offre sur tous les segments du maquillage. Dans les années 1980, la signature *Gemey Paris* est développée par la fusion des marques Gemey et Ricils. Dans les années 80^[9], Gemey lance le *Cil Extrême*, le fameux mascara vitaminé (D-Panthenol) : un vrai best-seller. Ce produit deviendra un des standards des mascaras volumateurs.



Fig. 22 © Cosmétothèque



Fig. 23/24 © L'Oréal

La marque s'impose alors sur tous les circuits de maquillage.

En 1998, Gemey Paris et Maybelline New York se rapprochent en France pour ne former qu'une seule marque : Gemey Maybelline. A l'international, Gemey Paris disparaît au profit de Maybelline New York. L'Oréal décide de fusionner les deux sociétés en 2000. Les produits porteront désormais le nom des deux marques.

Parmi les très nombreux lancements de cette marque, un nouveau best seller naîtra à la signature de la marque Gemey Maybelline, *Dream Matte Mousse*. Il s'agit d'un fond de teint qui reprend les codes du Pan cake, le godet étant remplacé par un pot en verre. Cette formule très originale, anhydre, à base de Silicones et d'élastomères permettant un maquillage facile et rapide, matte, de

longue tenue et résistant à l'eau. Il deviendra le produit leader d'une nouvelle génération de fond de teint.



Fig. 25/26 © Cosmétothèque

Liste des ingrédients en 2006

Cyclopentasiloxane . Diméthicone . Squalane . Diméthicone Crosspolymer . Diméthicone/Vinyl Diméthicone Crosspolymer . Hydrogenated Jojoba Oil . Polymethylsilsesquioxane . Polymethyl Methacrylate . Silica Dimethyl Silylate . Phenoxyethanol . Phenyl Triméthicone . Disodium Stearoyl Glutamate . Methylparaben . Vinyl Diméthicone/Méthicone Silsesquioxane Crosspolymer . Aluminium Hydroxide . Silica . BHT . Ethylparaben . Butylparaben . Isobutylparaben . Propylparaben +/- (Titanium Dioxide . Iron Oxides . Bismuth Oxychloride . Mica)

En fin 2016, le groupe L'Oréal décide de rebaptiser l'ensemble des gammes du nom Maybelline New York, destinant la marque Gemey à rentrer dans les livres d'histoire !

Ces deux marques ont ainsi fortement contribué à la définition et au développement de plusieurs produits cultes dans l'industrie cosmétique.

Jean Claude LE JOLIFF

Pour en savoir plus

1. en.wikipedia.org/wiki/Maybelline
2. www.cosmeticsandskin.com/companies/maybelline.php

Notes

1. Photoplay est l'un des premiers magazines réservés aux cinéphiles. Il a été fondé en 1911 à Chicago, la même année que le magazine Motion Picture Story. Il disparaît en 1980.
2. goo.gl/images/0GuEF5
3. www.biusante.parisdescartes.fr/cosmetotheque/pdf/cosmeto-nouv-006.pdf
4. www.cosmeticsandskin.com/companies/maybelline.php
5. www.qwant.com/?q=the%20maybelline%20story&t=images&o=0:cb9f393ec04db493d9ee147758750bbf&size=all&license=share&source=web&size=all&license=share&source=web
6. www.maybellinebook.com/2015/01/maybelline-has-represented-positive.html
7. www.flickr.com/photos/84369496@N00/2201901623
8. www.cosmeticsandskin.com/bcb/cake.php
9. Source sur Plurielles.fr : La saga des marques : Gemey Maybelline